

**Designação do projeto | Investimentos para adaptação das instalações da VFA às novas regras decorrentes da COVID-19**

**Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-068191**

**Medida | ADAPTAR - Sistema de incentivos à adaptação da atividade das PME**

**Região de intervenção | NUTS II Centro**

**Entidade beneficiária | VALTER FERREIRA E ARCANJO, LDA.**

**Data da aprovação | 2020-05-22**

**Data de início | 2020-05-01**

**Data de conclusão | 2020-11-30**

**Custo total elegível | 16 979,00 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 8 489,50 €**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Investimento necessário para a retoma da atividade da VFA, de forma segura e de acordo com as orientações das principais entidades reguladoras.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto** | Projeto de Inovação da VFA

**Código do Projeto** | 047767

**Tipologia da Operação** | Qualificação e inovação das PME

**Código da Operação** | CENTRO-02-0853-FEDER-047767

**Objetivo Temático** | OT 3 – Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Promotor** | VALTER FERREIRA ARCANJO, LDA.

**Data de início** | 01/02/2021

**Data de conclusão** | 31/01/2023

**Investimento total elegível** | 993.296,00€

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER** | 297.988,80€

**Programa financiador** | Programa Operacional Centro

### **Breve Descrição do Projeto** |

A empresa VALTER FERREIRA ARCANJO LDA tem como atividade a produção e comercialização de artigos/equipamentos para piscinas, natação, construção e montagem de balneários.

Possui mais de duas mil referências de produtos que se apresentam em grandes grupos: natação (material didático/aprendizagem, jogos, treino, acessórios), fitness aquático, polo aquático, reabilitação aquática, equipamento de competição, equipamento de piscina, acessibilidade, equipamento de balneário, material de salvamento e de medida e controlo.

Com o presente projeto a empresa pretende duplicar a capacidade produtiva instalada e aumentar a qualidade do produto final. Nesse sentido estão previstos investimentos no aumento da área das instalações operacionais, em equipamentos produtivos tecnologicamente mais desenvolvidos, na capacitação do departamento técnico para o desenvolvimento de novos produtos, com destaque para a impressora 3D, e na utilização de energias renováveis para reduzir os consumos energéticos.

No ano pré projeto a empresa está já presente em cerca de 30 mercados externos europeus (com destaque para Espanha, França, Dinamarca, Bélgica e Estónia), africanos e do Médio Oriente, sendo que no ano pós projeto pretende aumentar o volume de negócios nesses mercados e entrar nos mercados da Alemanha, Itália, Brasil, Estados Unidos e China.

Refira-se ainda que a empresa apresentou um projeto ao SI Internacionalização onde prevê a implementação de um programa integrado de gestão PHC e diversas ações para atingir os novos mercados com ações de prospeção, participações em feiras internacionais, a elaboração de um site com loja online e o registo de marcas ao nível internacional.