

Designação do projeto | Investimentos para adaptação das instalações da VFA às novas regras decorrentes da COVID-19

Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-068191

Medida | ADAPTAR - Sistema de incentivos à adaptação da atividade das PME

Região de intervenção | NUTS II Centro

Entidade beneficiária | VALTER FERREIRA E ARCANJO, LDA.

Data da aprovação | 2020-05-22

Data de início | 2020-05-01

Data de conclusão | 2020-11-30

Custo total elegível | 16 979,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 8 489,50 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Investimento necessário para a retoma da atividade da VFA, de forma segura e de acordo com as orientações das principais entidades reguladoras.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Projeto de Inovação da VFA

Código do Projeto | 047767

Tipologia da Operação | Qualificação e inovação das PME

Código da Operação | CENTRO-02-0853-FEDER-047767

Objetivo Temático | OT 3 – Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Promotor | VALTER FERREIRA ARCANJO, LDA.

Data de início | 01/02/2021

Data de conclusão | 31/01/2023

Investimento total elegível | 993.296,00€

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER | 297.988,80€

Programa financiador | Programa Operacional Centro

Breve Descrição do Projeto |

A empresa VALTER FERREIRA ARCANJO LDA tem como atividade a produção e comercialização de artigos/equipamentos para piscinas, natação, construção e montagem de balneários.

Possui mais de duas mil referências de produtos que se apresentam em grandes grupos: natação (material didático/aprendizagem, jogos, treino, acessórios), fitness aquático, polo aquático, reabilitação aquática, equipamento de competição, equipamento de piscina, acessibilidade, equipamento de balneário, material de salvamento e de medida e controlo.

Com o presente projeto a empresa pretende duplicar a capacidade produtiva instalada e aumentar a qualidade do produto final. Nesse sentido estão previstos investimentos no aumento da área das instalações operacionais, em equipamentos produtivos tecnologicamente mais desenvolvidos, na capacitação do departamento técnico para o desenvolvimento de novos produtos, com destaque para a impressora 3D, e na utilização de energias renováveis para reduzir os consumos energéticos.

No ano pré projeto a empresa está já presente em cerca de 30 mercados externos europeus (com destaque para Espanha, França, Dinamarca, Bélgica e Estónia), africanos e do Médio Oriente, sendo que no ano pós projeto pretende aumentar o volume de negócios nesses mercados e entrar nos mercados da Alemanha, Itália, Brasil, Estados Unidos e China.

Refira-se ainda que a empresa apresentou um projeto ao SI Internacionalização onde prevê a implementação de um programa integrado de gestão PHC e diversas ações para atingir os novos mercados com ações de prospeção, participações em feiras internacionais, a elaboração de um site com loja online e o registo de marcas ao nível internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Projeto de Internacionalização da VFA

Código do Projeto | 047316

Tipologia da Operação | Internacionalização das PME

Código da Operação | CENTRO-02-0752-FEDER-047316

Objetivo Temático | OT 3 – Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Promotor | VALTER FERREIRA ARCANJO, LDA.

Data de início | 01/03/2020

Data de conclusão | 28/02/2022

Investimento total elegível | 166.784,00€

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER | 75.052,80€

Programa financiador | Programa Operacional Centro

Breve Descrição do Projeto |

A empresa VALTER FERREIRA ARCANJO LDA tem como atividade a produção e comercialização de artigos/equipamentos para piscinas, natação, construção e montagem de balneários.

Possui mais de duas mil referências de produtos que se apresentam em grandes grupos: natação (material didático/aprendizagem, jogos, treino, acessórios), fitness aquático, polo aquático, reabilitação aquática, equipamento de competição, equipamento de piscina, acessibilidade, equipamento de balneário, material de salvamento e de medida e controlo.

Com o presente projeto a empresa pretende apostar na internacionalização, prevendo a criação de um website com loja online, a penetração em 5 mercados ainda não explorados, a criação de uma equipa forte de RH, a implementação de um sistema de CRM e um aumento do volume de negócios. Para alcançar os objetivos previamente definidos pressupõem-se o desenvolvimento de uma app, a implementação dos softwares PHC e CRM, a contratação de dois técnicos e desenvolvimento de marketing internacional. Esperam-se viagens de prospeção para análise de 6 mercados externos, o registo da marca internacional em novos países e rebranding tendo em conta a nova abordagem necessária para entrada nos mesmos, assim como a produção de catálogos e de um vídeo promocional.

Salienta-se que a empresa, além que pretender conquistar países como Alemanha, Itália, China, Brasil e EUA, pretende ao mesmo tempo reforçar a sua presença em mercados já explorados, como é exemplo Espanha, França, Dinamarca, Bélgica e Estónia.